

v. 06, n° 01 - jan/jun 2026

ISSN 2763-8685

LATIN AMERICAN JOURNAL OF EUROPEAN STUDIES

TABLE OF CONTENTS

EDITORIAL	7
------------------	----------

DOSSIER - FREE AND FAIR TRADE AND INCLUSIVE ECONOMIES

BEYOND CLIMATE COMPLIANCE: PROCEDURAL FAIRNESS, EXPORTER INCLUSION, AND DISPUTE PREVENTION UNDER THE EU CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM	17
---	-----------

Antonio Lopo Martinez

¿COMERCIO LIBRE O COMERCIO JUSTO? EL PAPEL DE LOS ACTOS ECONÓMICOS EN EL CONTEXTO DE LOS DEBATES DE IDEAS	45
--	-----------

Pablo Guerra

COMERCIO LIBRE Y JUSTO COMO PILARES DE LAS ECONOMÍAS INCLUSIVAS	66
--	-----------

Liliana Bertoni

COMÉRCIO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: UMA ANÁLISE CRÍTICA DO NOVO MODELO DE NORMAS LABORAIS CONSAGRADO NOS ACORDOS COMERCIAIS CELEBRADOS PELA UNIÃO EUROPEIA	81
---	-----------

Patrícia Ponte Bastos

FAIR TRADE OR HIDDEN BARRIERS? LEGAL CHALLENGES FROM TFEU TO FTAS FOR INCLUSIVE ECONOMIC COOPERATION WITHIN THE PRECAUTIONARY PRINCIPLE	101
--	------------

Amon Elpidio da Silva

Melina Coelho Garcia

LIBERALISMO ECONÔMICO, EXTRATERRITORIALIDADE REGULATÓRIA E ASSIMETRIA CENTRO-PERIFERIA NO ACORDO MERCOSUL-UNIÃO EUROPEIA	129
---	------------

Graziela de Araújo Modesto

João Paulo Modesto da Silva

A IMPORTÂNCIA DAS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS NO CONTEXTO DO ACORDO UNIÃO EUROPEIA-MERCOSUL: ASSIMETRIAS INSTITUCIONAIS, MODELOS DE PROTEÇÃO E DESAFIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

152

*Anita Mattes
Naiara Posenato*

LIVRE CIRCULAÇÃO E SOBERANIA CULTURAL NO COMÉRCIO INTERNACIONAL DE ARTE: O POTENCIAL DE APROXIMAÇÃO REGULATÓRIA ENTRE A UNIÃO EUROPEIA E O BRASIL À LUZ DO ACORDO UE-MERCOSUL

176

*Yasmin de Méro Omena
Pedro Augusto de Albuquerque*

O COMÉRCIO JUSTO COMO INSTRUMENTO DE JUSTIÇA ECONÔMICA: UMA ANÁLISE DO CAMPESINATO EM HONDURAS FRENTE ÀS NORMAS DE SUSTENTABILIDADE DA UNIÃO EUROPEIA

*Leandro Rodrigues Lopes
Lucimara de Nazaré Rodrigues Lopes de Freitas
Mayany Soares Salgado*

FROM EXTRACTIVISM TO RESPONSIBLE TRADE: ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, CLIMATE CRISIS ANDEU – BOLIVIA COMMERCIAL RELATIONS

216

*Fabrizio Alejandro Machicado Borja
Vladimir Alejandro Machicado Borja
Edwin Alejandro Machicado Rocha*

DÉFICIT DE GOBERNANZA CONSTITUCIONAL Y DAÑO PATRIMONIAL EN BOLIVIA: EL PROCEDIMIENTO BIFÁSICO DEL AMPARO COMO OBSTÁCULO PARA LA JUSTICIA ECONÓMICA, EL EQUILIBRIO SOCIAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES COMERCIALES INCLUSIVAS CON LA UNIÓN EUROPEA

239

Luis Gabriel Duchén

ARTICLES

VISIÓN CONSTITUCIONAL DE LA TRANSICIÓN VERDE: EXPERIENCIAS DE BOLIVIA Y ECUADOR

267

Juan David Alarcón Morales

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BRECHA DIGITAL Y LOS DESAFÍOS DE
AMÉRICA LATINA ANTE LA NUEVA ECONOMÍA GLOBAL** **302**

Cecilia Celeste Danesi

**HUMAN TRAFFICKING NETWORKS IN EUROPE: BETWEEN
DIGITIZATION OF CRIME AND POLICY RESPONSE** **321**

Belkacem Ghania

**ESTUDIO DE LA JURISPRUDENCIA EUROPEA Y AMERICANA
SOBRE EL IMPACTO DE LAS SOLICITUDES DE ASILO EN LOS
PROCEDIMIENTOS DE RESTITUCIÓN DE MENORES** **367**

Antonio Jesús Calzado Llamas

COMERCIO LIBRE Y JUSTO COMO PILARES DE LAS ECONOMÍAS INCLUSIVAS¹

Liliana Bertoni²

RESUMEN: El presente artículo busca analizar en una primera parte las distintas etapas y la evolución del comercio mundial. Para luego relacionar este desarrollo con el crecimiento y conformación de una nueva sociedad internacional donde se destaca el progreso logrado por algunas naciones con China que reorganizaron su participación en el mundo económico a partir de su creciente comercio, siendo hoy una potencia mundial. Pero el presente artículo también busca destacar la conjunción de dos variables interesantes que conforman hoy un binomio del nuevo progreso y desarrollo económico. Ellas son el comercio libre y el comercio justo cuya conjunción contribuye de manera significativa a la construcción de economías inclusivas, en las que el crecimiento económico puede ir de la mano de la justicia social, la sostenibilidad ambiental y la reducción de desigualdades. En conclusión, en coincidencia con los galardonados por el premio de economía 2024, sostenemos que son las instituciones inclusivas las que impulsan economías prósperas conducentes al bienestar general de la población.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo, Comercio, Inclusión.

FREE AND FAIR TRADE AS PILLARS OF INCLUSIVE ECONOMIES

ABSTRACT: This article aims, in its first part, to analyze the different stages and the evolution of world trade. It then relates this development to the growth and formation of a new international society, highlighting the progress achieved by certain nations, particularly China, which has reorganized its role in the global economy through the expansion of its trade and has become a major world power today. At the same time, this article seeks to emphasize the convergence of two important variables that currently constitute a key driver of economic progress and development: free trade and fair trade. Their combination contributes significantly to the construction of inclusive economies, where economic growth can go hand in hand with social justice, environmental sustainability, and the reduction of inequalities. In conclusion, in line with the recipients of the 2024 Nobel Prize in Economic Sciences, we argue that it is inclusive institutions that foster prosperous economies and promote the overall well-being of the population.

KEYWORDS: Development, Trade, Inclusion.

ÍNDICE: Introducción; 1. El comercio en sus orígenes como impulsor del desarrollo de

1. Liliana Bertoni, "Comercio libre y justo como pilares de las economías inclusivas", *Latin American Journal of European Studies* 6, no. 1 (2026): p. 66 et seq.
2. Profesora Facultad de Derecho UBA. Presidenta de la Asociación de Integración en Argentina (ADEI). <https://orcid.org/0009-0002-2255-1623>.

grandes civilizaciones; 2. El comercio y la sostenibilidad; 3. La regulación del comercio mundial; 4. Las instituciones y la Institucionalidad, Instituciones inclusivas, economías inclusivas; 4.1 Las instituciones; 4.2 Instituciones inclusivas y economías inclusivas; 4.3 Tiempos coloniales, su influencia en la formación y desarrollo de los Estados y sus instituciones. Consideraciones Finales. Referencias.

INTRODUCCIÓN

El comercio es y ha sido motor de la economía, y actúa como el motor fundamental del crecimiento económico mediante el intercambio de bienes y servicios.

Esta actividad comercial impulsa sectores clave como logística, banca y transporte, tecnología y servicios generando de esta manera puestos de trabajo que aumentan los ingresos, incrementando los niveles de ahorro e inversión que redundan en beneficio de la sociedad otorgando bienestar a sus ciudadanos que gozan de una mejor calidad de vida.

La actividad comercial permite también incentivar la producción y las inversiones atrayendo a su vez la inversión extranjera que se verá atraída por el posicionamiento de sus productos que acompañados hoy con la tecnología y la especialización cuentan con una mejor capacidad de acceso a los mercados más grandes propiciando la competitividad y la innovación. El comercio internacional dotado de especialización y eficiencia mejoran la calidad de vida y dan acceso a una mayor variedad de bienes y servicios que no se producen localmente de esta manera el comercio es hoy una herramienta crucial para la prosperidad y el desarrollo de las naciones.

De esta manera el comercio, tanto local como internacional, actúa como el mecanismo que conecta la producción con el consumo, dinamizando el flujo de capitales y el desarrollo económico global.

El comercio libre y el comercio justo son dos enfoques distintos del intercambio económico global, el libre comercio se enfoca en fomentar el crecimiento económico y la eficiencia, priorizando la eliminación de barreras arancelarias

y para arancelarias o cualquier otra herramienta que impida o restrinja el intercambio y la libre circulación de bienes y servicios.

El libre comercio ha promovido la asociatividad comercial entre los distintos países a partir de acuerdos bilaterales de comercio promoviendo también la asociatividad comercial y la formación de procesos de integración económica entre grupos de Estados que con objetivos diversos conforman zonas de libre comercio, uniones aduaneras o mercados comunes creando grupos económicos que con mayor o menor éxito intervienen en el comercio internacional.

Si al libre comercio sumamos una variable como la del comercio justo no solo visto desde la justicia social, sino también desde la sostenibilidad ambiental buscando asegurar un planeta limpio donde los salarios dignos, las condiciones laborales seguras y la sostenibilidad se conviertan en la base de una producción adecuada.

Podemos sostener entonces que la correcta combinación de ambos conceptos permitiría por una parte maximizar la eficiencia y los beneficios económicos, a partir de un mayor incentivo de la actividad privada por sobre la intervención e intensa regulación estatal, en tanto al comercio justo le corresponde mantener los estándares éticos estrictos, enfocado en el desarrollo humano y la sostenibilidad ambiental proporcionando mayor bienestar de la población.

1 EL COMERCIO EN SUS ORÍGENES COMO IMPULSOR DEL DESARROLLO DE GRANDES CIVILIZACIONES

El comercio ha acompañado los orígenes de la humanidad, es tan antiguo como la humanidad misma, puede decirse que no podríamos concebir el desarrollo de esta sin él.

Sin extendernos demasiado podríamos recordar las primeras etapas de la humanidad en las cuales, el hombre para satisfacer sus necesidades vitales debía agotar todos sus esfuerzos para conseguir unos pocos alimentos. Una vez asentados con su grupo familiar, el hombre comenzó a intercambiar los

excesos de cosechas, armas, creó depósitos para poder almacenar y luego transportar los alimentos.

De esta manera el comercio no solo cubrió necesidades básicas como eran la alimentación, el vestido y la vivienda, sino que también impulsó el crecimiento del grupo humano y nuevas formas de vida social. Fue entonces, cuando los orígenes del comercio comenzaron a dar sus primeros pasos impulsando el intercambio de bienes o trueque que fue la manera en que las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar, hasta la aparición de la moneda como método de pago.

Los intercambios comerciales resultaron significativos para el desarrollo y florecimiento de las grandes civilizaciones como China, el antiguo Egipto, Mesopotamia, Persia, India y Roma, generando los cimientos que ayudaron a sentar del mundo moderno.

Se podría citar a China como ejemplo del desarrollo impulsado por el comercio, China es el mayor ejemplo moderno de crecimiento económico impulsado por el comercio, pasando de una economía aislada a ser la primera potencia exportadora mundial.

Sus logros reconocen avances significativos, desde 1978, la apertura de zonas económicas especiales (ZEE) y su adhesión a la OMC en 2001 se complementaron con el cambio de su producción enfocado hacia la manufactura de alto valor generando un superávit comercial récord, alcanzando los 1,19 billones de dólares en 2025.

Resultados dignos de analizar y destacar sobre todo si pensamos que en China originalmente la seda se comerciaba internamente y las caravanas del interior del imperio llevaban seda a los bordes occidentales de la región y poco después de la conquista romana de Egipto en el 30 a.C., esta situación asistió a un cambio relevante para su comercio. Las comunicaciones y el comercio regular florecieron entre China, India, el sudeste asiático, Sri Lanka, el Medio Oriente, África y Europa florecieron a una escala sin precedentes.

Las rutas terrestres y marítimas estaban estrechamente vinculadas, y nuevos productos, e ideas comenzaron a difundirse a través de comercio en los continentes de Europa, Asia y África.

El comercio y la comunicación intercontinental se volvieron regulares, organizados y protegidos por los Imperios de esa época, la locura romana por la seda china provocó un intenso comercio con el Imperio Romano, de esta manera el comercio entre Oriente y Occidente se desarrolló en el mar, entre Alejandría en Egipto y Guangzhou en China, fomentando la expansión de los puestos comerciales romanos en India.

Los historiadores³ hablan de una "Ruta de la Porcelana" o "Ruta de la Seda" a través del Océano Índico, la Ruta de la Seda representó un fenómeno temprano de integración política y cultural debido al comercio interregional.

En su apogeo, la Ruta de la Seda⁴ sostenía una cultura internacional que unía a grupos tan diversos como los magiares, armenios y chinos.

En la actualidad, tras más de 600 años después de que esta ruta fuera perdiendo importancia hasta caer en desuso, China ha planteado la iniciativa One belt, one road, una visión estratégica presentada como una red de conectividad compuesta por corredores económicos marítimos y terrestres entre China, Oriente Medio, Europa y África.

En la práctica, esto representa la construcción masiva de infraestructuras que ayuden a conectar el sureste de China con África oriental y el Mediterráneo por vía marítima.

Así como la apertura de corredores terrestres entre China y Europa a través de Asia central y Oriente Medio. Este programa tiene previsto infraestructuras de todo tipo: carreteras, puertos, oleoductos, puentes, centrales eléctricas y todo lo necesario para mantener las infraestructuras principales en funcionamiento. En 2025-2026, la Iniciativa de la Franja y la Ruta (*One Belt One Road*) sigue siendo un motor central de la política exterior y económica de China que

3. Silk Road Adventures, "Silk Road History and Background," accessed June 27, 2026, <https://www.silkroadadventures.com/silk-road-background>.

4. Frankopan, Peter. *El corazón del mundo*. Barcelona: Crítica, 2018. Frankopan, Peter. *Las nuevas rutas de la seda: Presente y futuro del mundo*. Barcelona: Crítica, 2022.

continúa expandiendo su alcance, ampliando cooperación comercial y financiera en múltiples regiones y firmando más acuerdos que nunca, aunque también enfrenta críticas, riesgos de deuda y desafíos geoestratégicos.

2 EL COMERCIO Y LA SOSTENIBILIDAD

En la actualidad promover el comercio internacional e impulsar el desarrollo económico ha incorporado una variable relevante, la sostenibilidad a partir de la cual conceptos como producción, comercio y desarrollo económico ya no son conceptos contrapuestos ni excluyentes, sino que deben reforzarse mutuamente.

Uno de los factores importantes para este cambio ha sido la evidencia del daño causado por el cambio climático que pone de relieve la urgente necesidad de realizar ajustes en la producción y el comercio. La extracción y el procesamiento de recursos naturales representan más del 90 % de la pérdida de biodiversidad y el estrés hídrico, y la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero.

La solución a esta problemática común que sufren a diario todos y cada uno de los Estado de la comunidad internacional necesitan soluciones multilaterales que permitan implementar políticas adecuadas para mitigar los efectos que causa esta situación

Y en ello el comercio puede desempeñar un papel central en la renovación de la producción y la forma de distribución de la misma a través del comercio, fomentando por ejemplo la creación de empleos verdes que conduzcan a una reorientación y transformación de la capacidad productiva.

La producción y el comercio de bienes y servicios ambientales nos proporcionan un buen ejemplo, los paneles solares, la producción de biorreactores para el reciclaje, los molinos eólicos, son bienes que hacen al fomento del uso de energías de fuentes renovables que pueden ayudar a reducir las emisiones y mejorar la biodiversidad, a la vez de facilitar la transferencia de tecnologías respetuosas del clima.

Por otra parte, a partir de las medidas que los países han adoptado en los del cumplimiento de sus compromisos mundiales relacionados con el carbono ha ingresado al campo de la comercialización de bienes y servicios el desarrollo de áreas comerciales y de "competitividad del carbono". La legislación y acuerdos alcanzados entre Estados en pos de lograr una menor intensidad en la emisión de carbono han resultado positivos en dos sentidos.

Ha permitido impulsar cadenas de suministro más sostenibles y una diversificación en los sectores intensivos en carbono, permitiendo enfrentar el desafío de combinar las normas de sostenibilidad con un comercio más amplio y abierto y por otra parte han fomentado nuevas oportunidades de crecimiento y comercio verde.

Podemos entonces sostener que esta transformación permitirá contar con un crecimiento sostenible agregando equidad en la distribución de ingresos, empleo digno y acceso universal a bienes esenciales que hacen y contribuyen al comercio justo. Y ello contribuirá a contar con una mayor participación activa de todos los sectores sociales otorgando igualdad de oportunidades, reduciendo la brecha de pobreza y promoviendo la sostenibilidad ambiental en conjunto con el fomento del comercio.

3 LA REGULACIÓN DEL COMERCIO MUNDIAL

La regulación del comercio tanto en el orden nacional como internacional resultaron fundamentales para ordenar, facilitar y fomentar el comercio, garantizando reglas claras, justas y predecibles que permiten un ordenado intercambio global.

La regulación del comercio y la creación de un régimen de comercio mundial basado en normas fundamentales para garantizar la previsibilidad del comercio han ayudado a conducir las relaciones comerciales entre Estados en la economía contemporánea.

Una vez finalizada la segunda guerra mundial la cooperación institucionalizada dio lugar a la creación de instituciones y organismos para atender las

problemáticas comunes a todos los Estados de las Comunidad internacional que necesitaban principalmente recomponer sus economías devastadas por el gran conflicto armado a nivel mundial.

El comercio internacional necesitó reordenarse y los Estados entendieron que una regulación común sería conveniente. Al poco tiempo de finalizada la segunda gran guerra mundial en el año 1946 veintitrés Estados se reunieron en la Habana y allí se redactó una propuesta para la creación de una Organización Internacional de Comercio (OIC) cuyo objetivo principal buscaba establecer un sistema multilateral de comercio, guiado por una política comercial que facilitara los acuerdos sobre producción comercio y empleos.

Sin embargo, las condiciones aun no estaban dadas para poder concretar ese ambicioso Proyecto y ello impidió la creación de la OIC. Un año después los Estado deciden que hasta tanto madurara la idea de la creación de esa organización multilateral de carácter global orientada a contar con una regulación de carácter general para regular el comercio podría firmarse algún tipo de acuerdo que facilitara el comercio internacional. En 1947 se establece un sistema provisional, que permitiría a partir de Rondas de negociaciones conducir de manera coordinada el comercio entre los Estados.

El Acuerdo General entre sobre Aranceles y Comercio (GATT) duro casi cincuenta años y en su última Ronda de negocios realizada en Marrakech dio lugar a la exitosa creación de la OMC que en aquel momento pareció colmar las expectativas de organización del comercio mundial.

Por ese entonces esta organización pudo lograr éxitos notables como el histórico Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la búsqueda de soluciones a las cuestiones conflictivas en el comercio entre Estados pudieron ser resueltas por el Órgano de solución de diferencias (OSD).

Actualmente, las nuevas condiciones y circunstancias dentro de las cuales se desarrolla hoy en día el comercio internacional han menoscabado el papel de

la OMC como entidad responsable de la formulación de las normas mundiales y árbitro de las disputas comerciales.

Una observación al mundo económico global contemporáneo, en su contexto actual nos dice que el mundo ha cambiado su sistema de comercialización de bienes y necesita reformular muchas de las pautas establecidas, dado que han quedado en algunos casos obsoletas y distan mucho de ser libres y justas y en general son poco respetadas por los gobiernos.

El nuevo escenario global es de creciente movilidad internacional de la tecnología, de los servicios y del capital productivo y financiero que pueden transarse y comerciarse internacionalmente de manera más ágil y con mayor libertad en cuanto a los movimientos y desplazamientos.

Por lo tanto, los compromisos que los países asumen en las negociaciones actuales comprometen a un ámbito mucho más amplio que aquel que abarca su legislación interna. Ello exige una mayor coordinación entre legislaciones y códigos de propiedad intelectual, ambientales, laborales, de políticas de competencia y defensa del consumidor, entre otros que amplían y regulan sectores o materias determinadas.

La OMC es hoy una organización que necesita una renovación para adaptar sus políticas a las nuevas condiciones del comercio mundial.

4 LAS INSTITUCIONES Y LA INSTITUCIONALIDAD, INSTITUCIONES INCLUSIVAS, ECONOMÍAS INCLUSIVAS

4.1 Las instituciones

En párrafos anteriores, aunque de manera breve hemos querido destacar la importancia de las instituciones en la regulación del comercio internacional y el rol que ellas han tenido como sostén del comercio y el crecimiento económico en general.

Las instituciones como tales proporcionan organizaciones formales y otorgan un organigrama claro en cuanto a cómo se debe desarrollar la vida en determinada sociedad. En la medida y el grado en que las instituciones sean efectivas,

legítimas, estables y respetadas proporcionaran una buena institucionalidad que hace que una sociedad progrese guiada por reglas de juego claras, previsibles que otorgan certeza y credibilidad resultando atractivas para la inversión y el desarrollo económico.

Entendemos entonces que, en toda sociedad organizada, las instituciones y la institucionalidad adquirida desempeñan un papel esencial como pilares del desarrollo político y económico. En este sentido, lejos de ser meras estructuras formales, pasan a definir las reglas del juego que orientan el funcionamiento de la sociedad y la economía permitiendo la convivencia democrática, el respeto a los derechos fundamentales y en consecuencia alientan el funcionamiento eficiente de los mercados.

Claramente entonces cuando estas instituciones son fuertes y confiables, se consolidan los valores democráticos y se sientan las bases para un crecimiento económico sostenido.

Por ello, resulta que fortalecer en el orden nacional el organigrama institucional no es una tarea técnica, sino profundamente política y ciudadana, implica defender principios, fomentar la participación y exigir gobernantes que respeten el marco institucional como la base de toda convivencia democrática.

Por el contrario, cuando las instituciones son débiles o están guiadas por intereses particulares, la democracia se vuelve vulnerable y de baja intensidad desalentando el desarrollo económico que se ve gravemente limitado.

De este modo resulta fundamental entender que fortalecer el organigrama institucional de un país no es una mera tarea técnica, sino una labor profundamente política y ciudadana que implica defender principios fundamentales, garantizar el respeto por las normas y promover una cultura democrática basada en la participación, la transparencia y la responsabilidad pública.

4.2 Instituciones inclusivas y economías inclusivas

La relación entre instituciones inclusivas y economías inclusivas es directa y fundamental, las instituciones inclusivas son la base que permite que existan economías inclusivas.

El análisis y los estudios académicos como los realizados por los profesores Daron Acemoglu, Simon Johnson y James Robinson, ganadores del Premio Nobel de Economía 2024, podemos sostener que sin instituciones inclusivas no puede haber economías inclusivas, dado que la conducción y las reglas políticas determinan el rumbo a seguir en el desarrollo económico y por ende en las condiciones en las que se desarrollará el comercio.⁵

En el plano político, las instituciones inclusivas promueven la igualdad ante la ley y permiten participación política amplia, aunque es impensable contar con una participación irrestricta de todos los ciudadanos en el gobierno.

La inclusión proviene de una buena gestión estatal y prospera cuando el Estado ejerce su autoridad manteniendo la igualdad ante la ley y garantizando el orden y la seguridad jurídica, es decir que el poder estatal no se utiliza para beneficiar a un grupo específico a expensas de otros.

En estos casos todos los ciudadanos tienen la posibilidad de participar dado que la plataforma política incluye la posibilidad, de incorporar nuevas voces o nuevas corrientes de opinión que ingresen al proceso político que se lleva a cabo.

La teoría de los galardonados por el premio nobel de encomia⁶ sostiene que el verdadero motor del crecimiento económico sostenido y de un alto nivel de

-
5. Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation," *American Economic Review* 91, no. 5 (2001): 1369–1401, <https://doi.org/10.1257/aer.91.5.1369>. Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth," in *Handbook of Economic Growth*, vol. 1A, ed. Philippe Aghion and Steven N. Durlauf (Amsterdam: Elsevier, 2005), 385–472, [https://doi.org/10.1016/S1574-0684\(05\)01006-3](https://doi.org/10.1016/S1574-0684(05)01006-3). Daron Acemoglu y James A. Robinson, *Por Qué Fracasan los Países* (Barcelona: Booket, 2024).
 6. Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation". Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth," Daron Acemoglu y James A. Robinson, *Por Qué Fracasan los Países*.

vida de los ciudadanos se crea y se sostiene en la existencia de instituciones inclusivas.

Las instituciones inclusivas permiten que la mayoría de la población participe en la economía y la política, lo que crea un entorno donde las personas tienen incentivos para innovar, invertir en sus propias capacidades y contribuir al crecimiento económico.

En otras palabras, son instituciones que promueven la competencia, la libertad económica y el acceso generalizado a oportunidades económicas es decir impulsan la existencia de economías inclusivas. Economías inclusivas que se caracterizan por generar crecimiento económico acompañado de un comercio libre y justo, conjunción que amplía las oportunidades de acceso a mercados y dinamiza la economía, asegurando que los beneficios del intercambio lleguen a sectores tradicionalmente excluidos.

En este sentido, la articulación entre comercio libre y comercio justo resulta clave. Mientras el comercio libre amplía las oportunidades de acceso a mercados y dinamiza las economías el comercio justo permite una mayor inclusión en los beneficios.

4.3 Tiempos coloniales, su influencia en la formación y desarrollo de los Estados y sus instituciones

Los autores Daron Acemoglu, Simon Johnson, y James A. Robinson analizan cómo las conquistas del nuevo mundo dieron en cada uno de los nuevos territorios coloniales diferentes tipos de instituciones en las regiones que conquistaron, y cómo estas estructuras institucionales siguen afectando el desarrollo de esos países hoy en día.⁷

En las colonias donde las potencias europeas encontraron condiciones climáticas y de salud adversas, como en gran parte de África, los colonizadores impusieron instituciones extractivas, centradas en la explotación de recursos y mano de obra local. Estas instituciones sobrevivieron a la independencia, y

7. Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation". Daron Acemoglu, Simon Johnson, and James A. Robinson, "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth," Daron Acemoglu y James A. Robinson, *Por Qué Fracasan los Países*.

muchos de estos países han seguido sufriendo las consecuencias, ya que estas estructuras no favorecen el crecimiento económico inclusivo.

Por otro lado, en lugares donde los colonos europeos podían establecerse de manera permanente, como en América del Norte o Australia, implementaron instituciones más inclusivas que protegían los derechos de propiedad y fomentaban la participación económica de los habitantes.

Esto, según Johnson y sus colegas, explica por qué países como Estados Unidos o Canadá son de los más prósperos hoy en día. Los autores utilizan a menudo casos de estudio como el de las dos Coreas, que compartieron cultura e historia hasta mediados del siglo XX.

Mientras que Corea del Sur es una de las economías más desarrolladas del mundo, Corea del Norte está atrapada en la pobreza y el autoritarismo. Afirman los autores que la diferencia clave no es la geografía o la cultura, bastante similares, en este caso, sino las instituciones políticas y económicas que cada país ha desarrollado. Corea del Sur optó por un sistema inclusivo que fomentó la innovación y el desarrollo, mientras que Corea del Norte se sumió en un sistema extractivo, controlado por una élite política.

Básicamente los autores entienden que existe una diferenciación muy marcada entre lo que ellos califican como instituciones “inclusivas”, que fomentan la participación, el respeto a la propiedad privada y la competencia, e instituciones “extractivas”, que concentran el poder y frenan el progreso.

Según los autores, el legado colonial explica en gran parte las desigualdades actuales entre regiones, destacando la influencia de instituciones inclusivas en Norteamérica frente a las extractivas de América Latina.

CONSIDERACIONES FINALES

Con apoyo en la lectura de autores que han sido galardonados por sus estudios sobre comercio, economía y su relación con las instituciones y su institucionalidad.

Podemos sostener que, las instituciones inclusivas constituyen la base sobre la cual se desarrollan las economías inclusivas. Al garantizar el Estado de derecho, la protección de los derechos de propiedad, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana, crean las condiciones necesarias para que el crecimiento económico beneficie a amplios sectores de la sociedad. A su vez, las economías inclusivas favorecen la generación de empleo, la innovación y la movilidad social, contribuyendo a reducir la pobreza y las desigualdades.

De este modo, existe una relación de interdependencia entre instituciones y economía: cuanto más sólidas, transparentes e inclusivas son las instituciones, mayores son las posibilidades de alcanzar un desarrollo económico sostenible, equitativo y democrático.

Por lo tanto, fortalecer las instituciones inclusivas no solo constituye un desafío político y ciudadano, sino también una condición indispensable para construir economías más prósperas, resilientes y orientadas al bienestar colectivo.

Sumado a ello la tecnológica y la innovación que acompañan el desarrollo económico y comercial de nuestros días permiten ampliar el acceso a mercados internacionales y en tanto el comercio libre incrementa las oportunidades de acceso a mercados y dinamiza la economía, el comercio justo asegura que los beneficios del intercambio lleguen a sectores tradicionalmente excluidos.

En consecuencia las economías inclusivas generan un espacio de prosperidad y bienestar general.

En conclusión, el comercio justo y el comercio libre no deben entenderse como modelos opuestos, sino como enfoques complementarios. Su adecuada combinación puede contribuir de manera significativa a la construcción de economías inclusivas, en las que el crecimiento económico se articule con el desarrollo social y la sostenibilidad ambiental.

REFERENCIAS

Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James A. Robinson. "The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation." *American Economic Review* 91, no. 5 (2001): 1369–1401. <https://doi.org/10.1257/aer.91.5.1369>.

Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James A. Robinson. "Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth." In *Handbook of Economic Growth*, vol. 1A, edited by Philippe Aghion and Steven N. Durlauf, 385–472. Amsterdam: Elsevier, 2005. [https://doi.org/10.1016/S1574-0684\(05\)01006-3](https://doi.org/10.1016/S1574-0684(05)01006-3).

Acemoglu, Daron, and James A. Robinson. *Por Qué Fracasan los Países*. Barcelona: Booket, 2024.

Di Filippo, Armando. "La calidad de las instituciones y su impacto sobre el comercio internacional." *Estudios Internacionales* 40, no. 159 (2008): 79–96. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2008.13903>.

Frankopan, Peter. *El corazón del mundo*. Barcelona: Crítica, 2018.

Frankopan, Peter. *Las nuevas rutas de la seda: Presente y futuro del mundo*. Barcelona: Crítica, 2022.

Hui, Daniel, Daniel Zipser, Junna Shi, and Cherry Chen. "Los consumidores chinos se están adaptando a la 'nueva realidad'." *McKinsey & Company*. May 7, 2025. <https://www.mckinsey.com/cn/our-insights/our-insights/chinese-consumption-amid-the-new-realitys>.

Krugman, Paul, Maurice Obstfeld, and Marc Melitz. *International Economics: Theory and Policy*. 11th ed. Harlow: Pearson, 2018.

Silk Road Adventures. "Silk Road History and Background." Accessed June 27, 2026. <https://www.silkroadadventures.com/silk-road-background>.

Received on 26/02/2026

Approved on 11/05/2026